

**Food packaging.** Adesivi e materiali idonei riducono i rischi tossicologici

# Confezioni alimentari Stop alle contaminazioni

In un momento in cui la sicurezza alimentare è di grande attualità, anche packaging e imballaggi sono chiamati in causa avendo un ruolo cruciale nel garantire la sicurezza del prodotto contenuto. Il nocciolo della questione è legato alla migrazione che indica la massima quantità di sostanze che possono essere cedute dall'imballaggio all'alimento. I potenziali migranti sono inchiostri da stampa, adesivi, additivi, plastificanti, pigmenti, antiossidanti, residui di polimerizzazione, solventi e additivi usati nel processo di imballaggio: tutte sostanze che possono causare contaminazioni chimiche e variazioni organolettiche degli alimenti contenuti. Oggi la migrazione è stabilita da direttive europee, nello specifico dal Regolamento (CE) n. 1935/2004 e, successivamente, dal Regolamento CE 2023/2006 che hanno introdotto, per le imprese della filiera dell'imballaggio alimentare, nuovi e più rigorosi adempimenti in materia di igiene e sicurezza alimentare.

Per questa ragione le aziende che realizzano confezioni e imballaggi di prodotti alimentari scelgono i migliori partner commerciali e che fanno della questione della sicurezza alimentare del packaging una priorità assoluta. In quest'ottica sono stati sviluppati dei materiali sottoposti a continuo controllo e soluzioni capaci di minimizzare al massimo il rischio tossicologico. Tra queste spiccano gli adesivi che possono contribuire ad abbattere in maniera decisa il rischio di migrazione di agenti contaminanti dalla confezione all'interno proteggendo i cibi dalla contaminazione. Le applicazioni degli adesivi per gli imballaggi alimentari sono numerosissime e vanno dalle scatole dei cereali per la prima colazione a confezioni per alimenti congelati, dai pacchetti



La migrazione è la massima quantità di sostanze che possono essere cedute dall'imballaggio all'alimento

delle patatine in cartoncino lucido ai sacchetti di alluminio fino alla pellicola impiegata per prodotti facilmente deperibili come carni e formaggio.

La normativa che regola la sicurezza del packaging alimentare ha subito, negli anni recenti, una veloce evoluzione quale conseguenza di una maggiore consapevolezza delle contaminazioni che, un imballaggio non sicuro, può trasmettere agli alimenti e quello dei materiali di confezionamento è un mondo in continua evoluzione nel miglioramento e

nella ricerca di materiali più sicuri e salubri per la salute umana, come ad esempio l'utilizzo di cartoni e imballi di fibre naturali, purificate e non riciclate.

Al momento i regolamenti dell'Unione europea impongono buone pratiche di fabbricazione affinché qualsiasi potenziale trasferimento agli alimenti non implichi pericoli per la salute umana, modifiche inaccettabili della composizione del prodotto alimentare o un deterioramento delle sue qualità organolettiche. Nei mesi scorsi, inoltre, l'Efsa (l'Autorità Europea

per la Sicurezza Alimentare) ha raccomandato di affinare la valutazione della sicurezza delle sostanze utilizzate nei materiali a contatto con alimenti sulla scorta di una disamina dei progressi in campo scientifico e dell'esperienza acquisita nell'applicazione delle linee guida UE nel decennio trascorso. L'Autorità utilizzerà il parere della Commissione per sviluppare una guida sui requisiti dei dati da accludere nelle richieste di valutazione di sostanze presenti nei materiali a contatto con gli alimenti.

**Lallio.** Attivo anche lo shop on line



L'amministratore delegato Maurizio Amicabile

## NordPacking La qualità al servizio dell'innovazione

Adesivi e prodotti per packaging industriale di elevata qualità, sostenibili e sicuri ma anche professionali, competenza e un occhio sempre attento alle nuove tecnologie. Sono questi i punti di forza di NordPacking, giovane azienda di Lallio che in 5 anni di attività è riuscita a crescere in maniera significativa triplicando il suo fatturato iniziale del 2010, anno della fondazione, che ad oggi supera il milione e mezzo di euro. È grazie al know how dei suoi collaboratori e del suo amministratore delegato, Maurizio Amicabile, che vanta una trentennale esperienza nel settore, alla profonda conoscenza del tessuto produttivo e alla capillare presenza sul territorio che la piccola azienda orobica è stata capace di questi grandi numeri. «Un piccolo record - affer-

ma il suo fondatore -. Quando Henkel Italia, leader mondiale nel settore degli adesivi industriali, ha sentito la necessità di mantenere la sua presenza in un mercato vasto e differenziato, la nostra azienda è diventata il tramite tra la multinazionale e i piccoli e medi utilizzatori». «I nostri clienti sono la nostra forza - continua Amicabile -. Per questo dallo scorso gennaio abbiamo dato loro la possibilità di acquistare una selezione dei nostri prodotti anche dal nostro shop on-line». Grazie a questa innovativa mossa di marketing, NordPacking sta ulteriormente cercando di ampliare il suo pacchetto clienti: «La nostra sfida - sottolinea Amicabile - è continuare a crescere mantenendo alti i nostri standard qualitativi e garantendo la massima affidabilità».

**NORD  
packing**



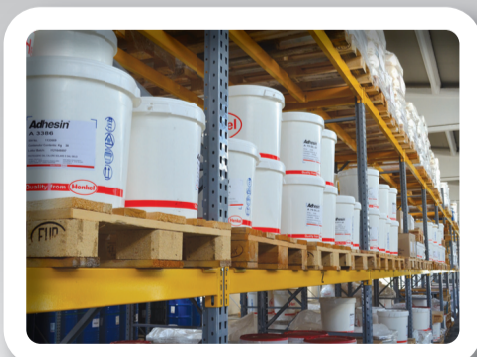
Sede legale: Via Cinquantenario, 8 - Dalmine (BG)

Sede amministrativa: Via Provinciale, 2 - Lallio (BG)

Sede logistica: C/O MDG Zingonia - Via Madrid, 22 - Ciserano (BG)

Mail: info@nordpacking.com - Telephone: 035 4327176

**L'EFFICIENZA DELLA GRANDE AZIENDA CON I VALORI DELLA PICCOLA IMPRESA**



[www.nordpacking.com](http://www.nordpacking.com)